公众号推文模板与海报核心文案（复制即用）

> **给传播者的开场白：**活动的社会影响，一半发生在活动之后。这套物料专为学校宣传老师、社区志愿者与机构传播岗位准备——每一段都经过合规红线过滤（不接触活体、不做道德评比、不发布伤情惨状）。

一、公众号推文模板（活动预告 · 800 字内）

标题：世界动物日「从它们的眼睛看世界」｜_____学校/社区

10月4日是世界动物日（World Animal Day）——一个已有百年历史的全球性纪念日，由英国 Naturewatch Foundation 统筹，2026 年官方主题是 **“从它们的眼睛看世界 (See the World Through Their Eyes)”**。

在我们身边，小鸟会撞上倒映树影的玻璃、校园流浪猫需要一个科学治理的方案、被"好心"捡走的雏鸟往往活不过一夜。今年，我们把这三件事做成看得见的行动：**① 玻璃防鸟撞贴纸改造；② 流浪猫绝育+定点投喂台账；③ 雏鸟"科学不打扰"科普课。**

活动日：_____ **时间：**____:____–____:____ **地点：**_____ **参与方式：**_____

全程不接触活体动物、不搞道德评比；活动已登记世界动物日官网全球地图。欢迎带孩子来，把"爱护生命"从口号变成行动。

二、海报核心文案（A4 竖版）

10月4日 · 世界动物日 · 全球百年行动

从它们的眼睛看世界

🦤 防鸟撞改造体验 · 🐱 流浪猫 TNR 科普

🐶 文明养宠承诺 · 📚 动物福利五大自由展

____月____日 ____:____–____:____ · _____

不接触活体动物 · 不搞道德评比 · 官网登记点亮全球地图

三、三句金句（公众号封面/海报角标可选）

- “科学的不打扰，就是最大的善意。”
- “我们看不见的玻璃，是小鸟过不去的墙。”
- “绝育不是狠心，是给流浪猫更长的生命。”

朋友圈文案与社群话术（复制即用）

一、朋友圈文案（三段可选，均可配 1–3 张图）

版本	文案（直接复制）
预热版	10月4日是世界动物日🦕 今年官方主题是“从它们的眼睛看世界”。我们学校/社区要做三件小事：给玻璃贴防撞点、给流浪猫做绝育台账、教孩子“不捡走雏鸟”。欢迎带孩子来，把爱心变成方法。 #世界动物日 #从它们的眼睛看世界 #科学不打扰
现场版	今天和孩子们一起贴了 ____ 处防鸟撞贴纸、登记了 ____ 只流浪猫。有个孩子问：“小鸟真的会撞玻璃吗？”我们就在窗边等到了答案——玻璃倒映着树，鸟真的会冲上去。贴纸一贴，它们就懂了。 #世界动物日 #校园行动
收尾版	世界动物日活动结束，但行动才刚刚开始：教学楼玻璃贴上了防撞点、流浪猫绝育台账挂了出来、孩子学会了“不捡走雏鸟”。明年今日，欢迎再来看看这些小改变还在不在。 #世界动物日 #从它们的眼睛看世界

二、家长群/业主群短文案（100 字内）

【世界动物日小行动】10月4日是世界动物日🦕 今年主题“从它们的眼睛看世界”。我们将在_____开展防鸟撞贴纸体验、流浪猫绝育科普和“科学不打扰”雏鸟课。全程不接触活体动物、不搞评比。带孩子来，把爱心变成方法。时间：_____；地点：_____。

三、官方话题标签（发布必带）

`#WorldAnimalDay` `#SeeTheWorldThroughTheirEyes` `#世界动物日` `#从它们的眼睛看世界` `#科学不打扰`

世界动物日官方全球统一标签为 #WorldAnimalDay；2026 主题标签为 #SeeTheWorldThroughTheirEyes。中文标签为 PeerCare 建议的本土化补充，非官方强制。

媒体投稿通稿模板（学校/社区/机构通用）

投稿策略：优先投本地教育类、环保类、民生类媒体；标题突出“本地+数字+具体行动”；通稿末尾附上可核验数据与负责人联系方式，记者才敢用。

一、通稿全文模板（约 700 字）

标题建议：_____（学校/社区名）用三件小事过世界动物日：防鸟撞贴纸、流浪猫绝育、雏鸟“不打扰”

（城市/日期电）10月4日是世界动物日，_____（学校/社区名）围绕 2026 官方主题“从它们的眼睛看世界”，将百年的全球动物福利倡议落成了三件看得见的本地行动。

第一件事是给玻璃“打补丁”。据《2025全国防鸟撞行动网络年度报告》，2024 秋至 2025 春调查季全国记录鸟撞事件 729 起、846 只鸟类，死亡率高达 86.4%。当天师生共同排查教学楼玻璃连廊，为 __ 处高危点位贴上横纵间距 ≤5cm 的防鸟撞波点贴纸。

第二件事是给流浪猫“上户口”。针对校园流浪猫无序繁殖问题，学校建立登记-绝育-定点投喂台账，对接公益绝育名额，目标把绝育率提升至 70% 以上——武汉大学研究显示，校园流浪猫绝育率仅 30.63%，≥71% 才能有效控制种群。

第三件事是教孩子“不打扰”。学校发布雏鸟救助纠偏速查卡：出飞期雏鸟亲鸟在附近守望，捡走反而致命；外来物种放生亦被明令禁止。

活动全程不接触活体动物、不搞道德评比，并已登记世界动物日官网全球地图。_____（负责人）表示：“把爱心变成方法，才是对孩子最好的生命教育。”

二、通稿自检清单

- ☐ 所有数字带出处（报告名+年份），不写无来源的精确数字
- ☐ 未成年人照片已获监护人同意
- ☐ 无受伤动物特写、无“扑杀”“减少数量”类表述
- ☐ 已附负责人姓名、职务、联系方式（供记者核验）

活动总结与公众号回顾稿模板

一、公众号回顾稿结构（活动后 3 天内发布）

板块	写法
开篇金句	引用当天孩子/居民的一句原话（最有传播力），如“小鸟真的会撞玻璃吗？”
数字成果	3 行以内的硬数据：贴纸 __ 处、登记 __ 只、参与 __ 人次（附照片证据）
一个故事	讲透一个瞬间：孩子贴完贴纸后趴在窗边等小鸟，或居民签公约时说的话
机制沉淀	说明公约/台账/工具包将长期运行，不是一次性活动
行动号召	统一引导：领养代替购买、科学不打扰、官网点亮地图

二、回顾稿正文模板（约 600 字）

标题：他们给玻璃贴上了“小鸟看得懂的斑马线”｜世界动物日回顾

10月4日，_____的孩子们过了一个不太一样的世界动物日。

上午，____ 名学生在教学楼的玻璃连廊前排队，领到一卷白色圆点贴纸。他们要做的事，是把玻璃贴成“小鸟看得懂的斑马线”——横纵间距不超过 5 厘米。有孩子问：“小鸟真的会撞玻璃吗？”我们把窗户擦亮，让玻璃映出树影，然后静静等。十几分钟后，真的有一只麻雀朝玻璃冲了过去，又在贴纸前急转弯飞走了。孩子欢呼：“它懂了！”

下午，____ 只校园流浪猫有了自己的“户口”：编号、照片、绝育状态、投喂点位。接下来两个月，学校将分批为它们完成绝育——这是让猫群健康、校园安静的唯一科学路径。

我们还做了三块展板：《动物福利五大自由》《雏鸟救助三问》《放生纠偏五问》。孩子回家后第一件事，是检查自家窗户是不是也会“骗”小鸟。

活动结束了，但贴纸还在玻璃上，台账还在更新，公约还在墙上。世界动物日只有一天，行动可以是一年、十年。

三、回顾稿配图建议

- **必配：**贴纸改造前后对比照（同点位）；孩子们观察窗外的背影照（不露正脸）。
- **选配：**流浪猫登记台账一页；官网地图上被点亮的本地标记截图。
- **禁配：**受伤动物、笼中动物、扑杀类画面。

传播素材清单与合规提示（发布前过一遍）

一、全部传播素材清单（与官网配套）

物料	用途	来源
官方社媒工具包（英文 PDF）	官方主视觉海报、全球配图模板、#WorldAnimalDay 指引	worldanimalday.org 官方下载
本包公众号推文/回顾稿模板	中文公众号发布	本 PDF P.1 / P.4
朋友圈三段文案	个人号传播	本 PDF P.2
媒体通稿模板	本地媒体投稿	本 PDF P.3
活动效果记录表	结项与复盘数据	校园工具包 P.7 / 社区包 P.5

二、发布前合规自检（10 项）

- ☐ 不发布受伤动物特写、哀伤化内容（避免二次伤害与舆情）
- ☐ 不出现“扑杀”“减少数量”“清理流浪动物”等表述
- ☐ 未成年人照片已获监护人同意；不暴露学生/志愿者真实姓名
- ☐ 所有数字带出处；无来源的精确数字一律删除
- ☐ 不宣传任何“放生”活动；不推荐购买活体动物当奖品
- ☐ 不贬低其他组织、不搞“谁更有爱心”评比
- ☐ 标注活动已登记世界动物日官网全球地图（可附截图）
- ☐ 统一结尾行动号召：领养代替购买 · 科学不打扰 · 官网点亮地图
- ☐ 公众号发布前由 1 位未参与活动的人通读一遍（查错别字与歧义）
- ☐ 存档：保留发布链接、阅读数、评论截图，作为结项传播证据

> **传播黄金定律：**一场活动的社会影响，一半发生在活动之后。物料要的是“可复制”，不是“一次性”。本包所有模板均可长期复用，每年 10 月 4 日前后直接改数字即可发布。